

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ

УТВЕРЖДЕНО

№ 50.08 2022г.

Директор Университетского колледжа

Хорошенькая Н.Г. Хорошенькая

РЕКОМЕНДОВАНО

Кафедрой экономической теории,
региональной экономики и
предпринимательства

Протокол № 6 от 29.08 2022г.

Буянова М.Э. Буянова

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ОП.11 «Экономика организации»

Специальность 40.02.01

«Право и организация социального обеспечения»

Составители ФОС по дисциплине

Пачасуй Ю.В. Пачасуй

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
 - 1.1. Область применения
2. Методика контроля успеваемости и оценивания результатов освоения программы дисциплины
 - 2.1 Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины
3. Комплект материалов для оценки освоенных знаний и умений
 - 3.1. Текущий контроль
 - 3.2. Промежуточная аттестация
 - 3.3 Методика формирования результирующей оценки по дисциплине.

1. Паспорт фонда оценочных средств

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОП.11 «Экономика организации».

Фонд оценочных средств разработан в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 40.02.01 «Право и организация социального обеспечения» и рабочей программой учебной дисциплины ОП.11 «Экономика организации».

2. Методика контроля успеваемости и оценивания результатов освоения программы дисциплины

Результатом освоения дисциплины ОП.11 «Экономика организации» являются освоенные умения и усвоенные знания, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций.

2.1. Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины

Учебная дисциплина ОП.11 «Экономика организации» обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС СПО по специальности 40.02.01 «Право и организация социального обеспечения». Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК2, ОК3, ОК4, ПК 1.1.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- знать основные методы осуществления сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- знать основные типовые методики расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

уметь:

- уметь на основании теоретических знаний осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- обладать умениями расчета основных экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы;
- обладать практическими навыками расчета основных экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы;
- обладать практическими навыками осуществления сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В результате освоения учебной дисциплины ОП.11 «Экономика организации» обучающийся должен обладать умениями и знаниями, которые формируют компетенции:

КОД	Наименование общих и профессиональных компетенций
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК-3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ПК 1.1	Осуществлять профессиональное толкование нормативных правовых актов для реализации прав граждан в сфере пенсионного обеспечения и социальной защиты.

3. Комплект материалов для оценки освоенных знаний и умений

3.1 Текущий контроль

Тестовые задания

ОК 2

1. *Объективный фактор, обуславливающий выбор форм и видов при прогнозировании уровня доходности инвестиций:*

- а) запас финансовой прочности;
- б) ликвидность;
- в) маржинальный доход.

Правильный ответ: б)

2. *Запас финансовой прочности представляет собой:*

- а) объем продукции, который предприятие может продать согласно прогнозам рынка;
- б) объем продукции, который предприятие может продать согласно прогнозам рынка свыше критического объема;
- в) превышение планового объема продаж над фактическим;
- г) нет верного варианта ответа.

Правильный ответ: б)

3. *Нормирование оборотных средств в расходах будущих периодов:*

- а) необходимость финансирования некоторых затрат, которые совершаются в настоящее время, но будут списаны на себестоимость в последующем.
- б) необходимость финансирования будущих работ, отнесенных на себестоимость в текущем периоде;
- в) планируемая сумма расходов в предстоящем периоде.

Правильный ответ: а)

4. *Коэффициент нарастания затрат показывает:*

- а) уровень готовности продукции в составе незавершенного производства;
- б) продолжительность нахождения средств в производственном цикле;
- в) затраты незавершенного производства.

Правильный ответ: а)

5. *Разделение труда имеет границы (технологические, экономические, психофизиологические и социальные), почему:*

- а) - потому что по мере углубления специализации растет привлекательность труда и соответственно, уровень оплаты труда;
- б) - потому что по мере углубления специализации снижается содержательность труда и производительность труда;
- в) - все верно.

Правильный ответ: б)

6. *По экономическому содержанию оборотные средства делятся на :*

- а) нормируемые и ненормируемые ;
- б) собственные и заемные;
- в) производственные фонды и фонды обращения

Правильный ответ: в)

7. Основные средства необходимы для:

- а) последующей продажи ;
- б) использования в течение одного производственно цикла;
- в) управленческих нужд организации;
- г) в производстве товаров и услуг.

Правильный ответ: в) и г)

8. Активная часть основных производственных фондов предназначена для:

- б) создании условий производственного процесса;
- в) воздействия на предметы труда, перемещения их в производственном процессе; осуществления контроля за ходом производства;
- г) все верно.

Правильный ответ: б)

9. Маржинальный доход абсолютный соотносится с величиной постоянных затрат следующим образом (условие прибыльности предприятия):

- а) маржинальный доход абсолютный больше либо равен постоянным затратам;
- б) маржинальный доход абсолютный меньше постоянным затратам;
- в) маржинальный доход абсолютный меньше либо равен постоянным затратам;
- г) маржинальный доход абсолютный равен постоянным затратам.

Правильный ответ: а)

10. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств:

- а) отношение среднегодовой стоимости оборотных средств к объему реализованной продукции;
- б) отношение объема реализованной продукции к среднегодовому остатку оборотных средств;
- в) отношение объема реализованной продукции к среднегодовой стоимости оборотных средств.

Правильный ответ: б)

11. Главный фактор внешней среды предприятия - это:

- а) поставщики
- б) потребители
- в) конкуренты
- г) общественные и политические союзы

Правильный ответ: б)

12. На какие группы факторов может влиять предприниматель

- а) субъективные (факторы внутренней среды субъекта предпринимательства);
- б) объективные (факторы внешней среды);
- в) нет верного варианта ответа

Правильный ответ: а)

13. На принципе множественного, чаще двойного подчинения, базируется:

- а) линейная
- б) линейно-штабная
- в) функциональная
- г) матричная

Правильный ответ: г)

14. К методам (маркетинговых исследований) сбора качественных данных относятся:

- а) фокус-группа
- б) опрос
- в) retail-audit

Правильный ответ: а)

15. *Ценностное предложение продукта лежит в основе:*

- а) удовлетворения всех нужд части потенциальных клиентов организации;
- б) решения проблемы, которую команда проекта выявила у потенциальных клиентов;
- в) решения проблем, возникающих у членов команды в процессе реализации проекта;
- г) нет верного варианта ответа.

Правильный ответ: б)

ОК 3

1. *В расчете затрат по калькуляционным статьям прямые затраты учитываются следующим методом:*

- а) распределение затрат;
- б) нормирование затрат;
- в) определяется на основе смет затрат;
- г) все не верно.

Правильный ответ: б)

14. *Калькулирование – это...*

- а) совокупность приемов и методов для определения величины затрат;
- б) совокупность приемов расчета и процедур определения величины затрат для расчета себестоимости;
- в) процесс управления затратами в части определения величины себестоимости продукции

Правильный ответ: б)

15. *Ценовая конкуренция это:*

- а) это борьба между фирмами за получение дополнительной прибыли за счет сокращения ассортимента и качества продукции;
- б) борьба между фирмами за получение дополнительной прибыли через сокращение издержек пр-ва без изменения ассортимента и качества продукции;
- в) это борьба между фирмами за получение дополнительной прибыли за счет создания более дешевых аналогичных товаров.

Правильный ответ: б)

16. *Самым распространенным в предпринимательской деятельности риском является:*

- а) коммерческий;
- б) финансовый;
- в) производственный;
- г) транспортный.

Правильный ответ: б)

17. *При формировании реестра стейкхолдеров проекта следует учитывать следующие факторы:*

- а) факторы окружающей среды;
- б) нормы государственного регулирования;
- в) элементы корпоративной культуры;
- г) все верно.

Правильный ответ: г)

18. Информационные технологии на предприятии включают:

- а) программное обеспечение и необходимое оборудование
- б) совокупность методов для создания единого информационного пространства
- в) все верно

Правильный ответ: в)

19. Задача ERP-системы на предприятии:

- а) улучшение итоговых результатов решения или действия благодаря дополнительным поступлениям и уменьшенным расходам;
- б) отслеживание текущего состояния дел на предприятии и сигнализации руководителям обо всех нежелательных изменениях в производственной деятельности;
- в) все верно.

Правильный ответ: б)

20. CRM-система – это программный продукт, позволяет вести клиентскую базу. Компания, которая производит и продает данный товар, работает на рынке :

- а) потребительском рынке b2c
- б) промышленном рынке b2b
- в) рынке промежуточных продавцов

Правильный ответ: б)

21. Информационная система -

- а) программное обеспечение и необходимое оборудование;
- б) совокупность информации, ее источников, средств сбора, передачи и обработки;
- в) взаимосвязанная совокупность средств, методов и персонала, используемых для хранения, обработки и выдачи информации в интересах достижения поставленной цели.

Правильный ответ: в)

22. Оценка экономической эффективности бизнес-процесса после моделирования «как должно быть» определяется по:

- а) отдельному бизнес-процессу, в котором была проведена реорганизация;
- б) отдельному бизнес-процессу, в котором была выявлена проблемная область;
- в) деятельности компании.

Правильный ответ: в)

1. Результатом взаимодействия компонентов внутренней среды предприятия является:

- б) социальный эффект – слаженный коллектив сотрудников;
- в) экономический эффект – рост доходов предприятия;
- г) производимые товары и услуги;
- д) все верно.

Правильный ответ: г)

2. Запас финансовой безопасности – это:

